

**PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA  
CURSO 2018-19**

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**2º BACHILLERATO**

**CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

## **INDICE**

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVOS GENERALES DEL BACHILLERATO.....	3
3. CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA.....	4
4. CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS.....	5
5. CONTENIDOS. UNIDADES DIDÁCTICAS Y TEMPORALIZACIÓN.....	8
6. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE.....	10
7. BLOQUES DE APRENDIZAJE: CRITERIOS DE EVALUACIÓN, CONTENIDOS, COMPETENCIAS Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE.....	12
8. METODOLOGÍA DIDÁCTICA.....	20
9. EVALUACIÓN.....	22
10. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	23
11. RECURSOS DIDÁCTICOS.....	24

## 1-INTRODUCCIÓN

La propuesta de la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) surge de la necesidad de dar respuesta a problemas concretos de nuestro sistema educativo que están suponiendo un lastre para la equidad social y la competitividad del país, primando la consecución de un marco de estabilidad y evitando situaciones extraordinarias como las vividas en nuestro sistema educativo en los últimos años.

La referencia para la elaboración de la presente programación didáctica es el [Decreto 315/2015, de 28 de agosto](#), por el que se establece la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias (BOC nº.169, de 28 de agosto), así como el [Decreto 83/2016, de 4 de julio](#), por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias.

En el marco de la LOMCE, el Bachillerato tiene como finalidad proporcionar al alumnado formación, madurez intelectual y humana, conocimientos y habilidades que les permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y competencia. Asimismo, capacitará al alumnado para acceder a la educación superior.

## 2- OBJETIVOS GENERALES DEL BACHILLERATO

El Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución Española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la

- igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.
- Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
  - Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.
  - Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
  - Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
  - Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y la mejora de su entorno social.
  - Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
  - Comprender los elementos y los procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
  - Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
  - Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
  - Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
  - Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

### 3- CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LOS OBJETIVOS DE ETAPA

Las principales aportaciones del área a la consecución de los objetivos de etapa se centrarán en afianzar el espíritu emprendedor, procurando que todas las situaciones de aprendizaje que se planteen sean abordadas con flexibilidad y creatividad, fomentando la iniciativa, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. También se enfatiza, con este currículo, el dominio de las destrezas y habilidades propias de la modalidad, mediante el acceso a los conocimientos y procedimientos propios de la actividad empresarial y la utilización, con solvencia y responsabilidad, de las tecnologías de la información y la comunicación. Todo lo anterior, junto con el desarrollo de hábitos de trabajo, esfuerzo, disciplina y responsabilidad en el estudio, así como la curiosidad y el interés en la actividad empresarial que se desarrolla a su alrededor, tendrán por objetivo preparar al alumnado para aplicar lo aprendido a diferentes contextos reales, particulares, profesionales o empresariales, convirtiendo así el aprendizaje en un medio de desarrollo personal y social.

Otros aspectos de especial relevancia son el conocimiento y la práctica de las normas que rigen la convivencia pacífica y democrática, y la prevención y la resolución de conflictos desde la perspectiva profesional y empresarial, fomentando el diálogo y la negociación; así como la participación igualitaria de hombres y mujeres como personas

trabajadoras y empresarias en la sociedad, valorando críticamente las desigualdades existentes, y procurando la construcción de una sociedad justa, equitativa e inclusiva. Por último, el currículo de la materia de Economía de la Empresa favorece el conocimiento no solo de las realidades del mundo contemporáneo y los principales factores económicos y tecnológicos que intervienen en su evolución, sino también del papel que la empresa ha jugado en la mejora de las condiciones de vida de la sociedad, contribuyendo al fomento del espíritu crítico y a la participación activa, responsable y sostenible en el desarrollo y la mejora de su entorno social.

#### 4- CONTRIBUCIÓN A LAS COMPETENCIAS

La organización de actividades propuestas en las unidades didácticas están contextualizadas y relacionadas en la medida de lo posible con la vida cotidiana, lo que permitirá la aplicación y transferencia de lo aprendido en el aula, y servirá como comprobación del progreso en la adquisición de las competencias básicas. Un aspecto importante es el fomento del trabajo colaborativo y de los debates en el aula; los cuales deberán tener un carácter significativo, facilitando así el entrenamiento de las habilidades sociales, y una mayor motivación en el alumnado.

Tal y como se describe en la LOMCE, todas las áreas o materias del currículo deben participar en el desarrollo de las distintas competencias del alumnado. Estas, de acuerdo con las especificaciones de la ley, son:

- Comunicación lingüística (CL)
  - Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).
  - Competencia digital (CD).
  - Aprender a aprender (AA).
  - Competencias sociales y cívicas (CSC)
  - Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE).
  - Conciencia y expresiones culturales (CEC).
- 
- **La Competencia lingüística (CL)** se desarrollará desde la materia de Economía de la Empresa, mediante la resolución de diferentes situaciones de aprendizaje, en diferentes contextos, sobre diversas estrategias, decisiones, procesos de comunicación internos o con los consumidores..., adoptadas por las empresas, para cuya explicación se requiere dominar el conocimiento del lenguaje contable, financiero y económico, así como tratar e interpretar información en diversos soportes, como el audiovisual, gráfico o estadístico..., además de recurrir a la comunicación oral y escrita para exponer sus conclusiones, con lo que se desarrollan destrezas de tipo discursivo, descriptivo, explicativo, justificativo y argumentativo.

- En 2º de Bachillerato, el alumnado con esta materia, seguirá evolucionando en la **Competencia matemática (CMCT)**, a través del conocimiento y la comprensión de herramientas matemáticas, aplicadas al análisis de las variables económicas. Se fomentará el empleo de modelos, simuladores, fórmulas y gráficos para describir, interpretar y analizar realidades en las que intervengan diversas variables económicas.
- Desde el currículo se potenciará en el alumnado la capacidad crítica y la visión razonada y a ello contribuyen la Competencia matemática y **competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)**, puesto que implica una serie de destrezas al aplicar el razonamiento, las herramientas matemáticas y la interpretación de las soluciones obtenidas en los diversos problemas planteados, que lo habilitarán, de forma fundamentada, para la toma de decisiones empresariales relativas a inversiones, financiación, medidas de mejora de la productividad... Asimismo, con esta competencia se trata de capacitar al alumnado para identificar, plantear y resolver situaciones de la vida cotidiana que le permitan llegar a soluciones creativas adecuadas o relacionadas con el desarrollo de nuevos modos de producción más eficientes y productivos, basados en el aprovechamiento de los recursos disponibles y en la conservación y el cuidado medioambientales para el mantenimiento de la calidad de vida de las personas y el desarrollo de la sociedad.
- Con el objetivo de que esta área apoye la **Competencia digital (CD)** se potenciará el uso creativo, seguro y crítico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En primer lugar, se procura que la información obtenida sobre actuaciones empresariales que sirvan como objeto de estudio y modelos de referencia sea válida, fiable y adecuada. En segundo lugar, se hace necesario el tratamiento de la información para valorar la toma de decisiones empresariales y la mecanización de cálculos matemáticos utilizando diversas aplicaciones específicas, como pueden ser las hojas de cálculo. Por último, podrán compartir opiniones, análisis de actuaciones empresariales, ideas, conclusiones... y permitir diferentes formas de participación para crear contenidos digitales comunes, así como para comunicar sus resultados y conclusiones a través de producciones propias en diferentes formatos.
- El desarrollo de las **Competencias sociales y cívicas (CSC)** en esta área se logra con la interpretación de situaciones de diversos contextos del entorno inmediato y global, y con el análisis, de forma crítica, de las funciones empresariales y las soluciones adoptadas ante problemas planteados por la sociedad, como pueden ser la valoración de la responsabilidad social y medioambiental, el riesgo asumido por el empresario, la contribución social de las pymes a la generación de riqueza y empleo, la tendencia de las empresas al crecimiento, valorando las ventajas e inconvenientes de las actuaciones de las multinacionales... Asimismo, procura preparar al alumnado para participar activa y democráticamente en defensa de los valores de nuestra Constitución mediante el reconocimiento de principios básicos como el de participación en la

organización y gobierno de las sociedades, los derechos del consumidor en relación con determinadas estrategias de venta, así como de los trabajadores en la resolución de conflictos en el ámbito laboral... Además, se acometerán tareas asociadas a esta competencia que pongan en juego las destrezas y habilidades de comunicar y negociar de forma efectiva las propuestas personales y de grupo, valorando el planteamiento y la discusión en la interacción con los demás, y aplicando adecuadamente las técnicas de resolución de conflictos.

- Esta área contribuye a la **competencia para Aprender a aprender (AA)** al profundizar en el acceso a nuevos conocimientos y destrezas, relacionados con la gestión, y las estrategias y decisiones empresariales, para lo que es importante que el alumnado muestre curiosidad y necesidad de aprender, utilizando modelos empresariales de referencia e inspiradores que deberán procesar y asimilar, con el fin de utilizarlos y aplicarlos con posterioridad a otros contextos que se planteen. Además, apoyándose en capacidades básicas adquiridas anteriormente como el cálculo, los procesos de resolución de problemas, la síntesis y el análisis de información con espíritu crítico, el alumnado desarrollará destrezas sobre el control de los procesos, tareas, metas y tiempos de aprendizajes con autonomía, siendo autodisciplinado en su aprendizaje y capaz de evaluar su propio trabajo.
- El proceso de enseñanza y aprendizaje de esta área está destinado a construir muy especialmente la **competencia de Sentido de Iniciativa y espíritu emprendedor (SIEE)**, presente en los ámbitos personal, social, escolar y laboral en los que se desenvuelven las personas, permitiéndoles el aprovechamiento de nuevas oportunidades; y a transferir con éxito lo aprendido a nuevas situaciones personales y profesionales, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

En este sentido, el estudio de la dirección y organización de la empresa como ente social, el análisis con espíritu crítico de los objetivos y las estrategias empresariales, los mensajes que provienen de las mismas... permiten que el alumnado desarrolle diversas habilidades y destrezas tales como: el análisis; la planificación, la organización, la gestión y la toma de decisiones; la resolución de problemas; la comunicación y la negociación efectivas; el trabajo, tanto individualmente como dentro de un equipo; la participación y el liderazgo; el pensamiento crítico y el sentido de la responsabilidad; la autoconfianza; la evaluación, la autoevaluación y la coevaluación; el manejo de la incertidumbre y la asunción y la gestión del riesgo.

- La aportación del área a la **competencia de Conciencia y expresiones culturales (CEC)** implica que el alumnado ponga en juego la iniciativa, la imaginación y la creatividad, al tener que aportar soluciones y generar posibilidades originales y útiles a las situaciones planteadas o problemas cotidianos no resueltos y que puedan ser susceptibles de generar un plan de negocio, contemplando siempre la conservación de las tradiciones y poniendo en valor el patrimonio cultural, artesanal..., con sentido estético y artístico. Asimismo, valorará con espíritu crítico la creatividad de los mensajes

publicitarios, los logos y las marcas que gravitan sobre los productos intentando favorecer su compra.

## 5. CONTENIDOS. UNIDADES DIDÁCTICAS Y TEMPORALIZACIÓN

Los contenidos propuestos en este currículo permiten acercar al alumnado al conocimiento de la empresa y de las técnicas básicas para su gestión; y ayudan a identificar interrelaciones y externalidades en el entorno, y a reconocer y valorar la capacidad de las organizaciones para favorecer la mejora de la calidad de vida, al progreso y al bienestar de la sociedad. La selección de contenidos se estructura en siete bloques de aprendizaje.

Así, en el **bloque de aprendizaje I, «La empresa»**, aborda el funcionamiento de la empresa desde una perspectiva de sistema, estudiando sus elementos, funciones en la Economía y su naturaleza diversa: sectorial, dimensional, jurídica..., mediante el análisis de distintos casos empresariales. Del mismo modo, valora las interrelaciones dinámicas con el entorno en que se desenvuelve y que condicionan sus estrategias; reconociendo los diversos factores que influyen en la empresa y la forma de mejorar las implicaciones sociales y medioambientales de su actividad; y reflexionando sobre la compatibilidad entre sus objetivos, especialmente del beneficio, y los fines sociales, y sobre el papel que desempeñan el riesgo y la capacidad de iniciativa en la actividad empresarial.

En el **bloque de aprendizaje II, «Desarrollo de la empresa»**, el análisis de la localización y dimensión empresarial permitirá identificar las diferentes estrategias de crecimiento de las empresas, y las ventajas y los inconvenientes que presentan los distintos tamaños empresariales, desde el punto de vista productivo, comercial y financiero. En este sentido, se analizará la convivencia entre las pymes y las multinacionales en un contexto de progresiva integración de las actividades económicas a escala global, en donde las transformaciones del entorno económico, comercial, humano y tecnológico definen escenarios en los que el éxito empresarial está ligado al logro de ventajas competitivas y economías de escala y que, al mismo tiempo, están en el origen de los procesos de deslocalización empresarial con consecuencias económicas y sociales importantes.

El **bloque de aprendizaje III, «Organización y dirección de la empresa»**, propone contenidos que analizan la empresa como un sistema organizado para alcanzar determinados objetivos; indagan acerca del comportamiento y funcionamiento de los grupos; y valoran la importancia del factor humano y del trabajo cooperativo, y la utilización de nuevas técnicas de gestión y motivación que modifican las actuales condiciones de trabajo en las empresas. Igualmente, cabe mencionar la valoración que el alumnado debe de realizar sobre el papel de las personas directivas en la gestión de la empresa y, por extensión, en la sociedad.



El **bloque de aprendizaje IV, «La función productiva»**, y el bloque **de aprendizaje V, «La función comercial de la empresa»**, , introducen al alumnado en el conocimiento de estas áreas funcionales. Así, debe comprender que en un mundo global competitivo, el aumento de las cotas de eficiencia de la empresa, a través del análisis y control de costes; y el aumento de ventas, gracias a la aplicación de estrategias y políticas comerciales adecuadas, y a la productividad, transformando el conocimiento en factor de creatividad e innovación, junto con la adecuada valoración de la contribución del capital humano al proceso productivo, son factores claves para el éxito y la supervivencia de la empresa.

Con el **bloque de aprendizaje VI, «La información en la empresa»** y el **bloque de aprendizaje VII, «La función financiera»**, se abordan conceptos y técnicas básicas del análisis económico-financiero, la elaboración de las cuentas anuales y el tratamiento de la información extraída de ellas, como herramientas de decisión empresarial. Asimismo, el estudio de casos prácticos sobre evaluación y selección de inversiones, en relación con la valoración de la correcta utilización de las fuentes financieras al alcance de la empresa para llevar a cabo dichos proyectos de inversión, permitirá el diseño de estrategias adecuadas a los objetivos establecidos y una correcta toma de decisiones entre las alternativas posibles.

## UNIDADES DIDÁCTICAS Y TEMPORALIZACIÓN

### Distribución aproximada de contenidos:

#### **1ª Evaluación**

##### Bloque I: La Empresa

Tema 1: Empresa y Empresario

Tema 2: Clases y formas de empresas.

Tema 3: Entorno empresarial, estrategias competitivas y responsabilidad social. El entorno empresarial en Canarias.

##### Bloque II: El Desarrollo de la Empresa

Tema 4: El desarrollo empresarial. Crecimiento interno y externo. Pymes y multinacionales.

##### Bloque IV: La Función productiva

Tema 5: El área de producción de la empresa.

Tema 6: El área de aprovisionamiento.

#### **2ª Evaluación**

Bloque III: Organización y dirección de la empresa

Tema 7: Dirección y organización de la empresa.

Tema 8: La gestión de los recursos humanos.

Bloque V: La función comercial

Tema 9: Área comercial. El marketing.

Tema 10: Los instrumentos del marketing – mix.

### **3ª Evaluación**

Bloque VI: La información en la empresa

Tema 11: Estados financieros de la empresa y fiscalidad empresarial

Tema 12: Análisis de los estados financieros de la empresa.

Bloque VII: La función financiera

Tema 13: Área de financiación e inversión.

La temporalización es estimativa. Cualquier cambio será reflejado y justificado en la memoria final.

## **6.-ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**

1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
4. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.
5. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
6. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.
7. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
8. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las

economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.

9. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.

10. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.

11. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.

12. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.

13. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

14. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.

15. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.

16. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.

17. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.

18. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.

19. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

20. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.

21. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.

22. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.

23. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.

24. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.

25. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.

26. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.

27. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.

28. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.

29. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

30. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.

31. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.

32. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
33. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
34. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
35. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.
36. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
37. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
38. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
39. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
40. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
41. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
42. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
43. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.
44. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.
45. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
46. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
47. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
48. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
49. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
50. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
51. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

7.- BLOQUES DE APRENDIZAJE: CRITERIOS DE EVALUACIÓN, CONTENIDOS, COMPETENCIAS Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

**BLOQUE DE APRENDIZAJE I: LA EMPRESA**

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

**1.- Describir e interpretar la empresa como un sistema integrado de elementos con unos objetivos que realiza unas funciones en la Economía; analizar, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas; así como valorar, las distintas formas jurídicas que adoptan, en función de las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.**

Con este criterio se pretende evaluar si el alumnado describe las funciones que realizan las empresas y las personas empresarias en la Economía, especialmente la función de creación de valor para la sociedad, proponiendo ejemplos; y si interpreta la empresa como un sistema, con unos objetivos, para lo que reconoce los diversos componentes de las empresas (grupo humano, patrimonio, entorno y organización), describe su funcionamiento económico (utilizando gráficos para ilustrar el ciclo de producción o las relaciones entre áreas funcionales, etc.) y determina los distintos objetivos de las empresas en función de la clase de empresa de que se trate.

Además, se ha de constatar si analiza, para determinados casos prácticos, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, su carácter público o privado; y, muy especialmente, si valora las formas jurídicas más apropiadas en cada caso empresarial, en función de las características concretas, reconociendo las exigencias de capital y responsabilidades legales de sus propietarios y gestores para cada tipo de forma jurídica.

COMPETENCIAS: SIEE, CSC

Estándares de Aprendizaje evaluables relacionados: 1, 2, 3.

#### Contenidos

- 1.La empresa y el empresario: distinción de conceptos. Interpretación de la empresa como “sistema”.
- 2.Descripción de los componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- 3.Funcionamiento de las empresas y creación de valor.
- 4.Clasificación de las empresas, según los distintos criterios.
- 5.Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial: elección de las formas jurídicas más apropiadas, aplicadas a distintos casos empresariales

**2.Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos y del análisis de diversos casos empresariales, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.**

Este criterio persigue constatar si los alumnos y alumnas describen la influencia que el marco externo ejerce en la actividad empresarial para detectar oportunidades y anticipar riesgos en el sector, reconociendo tanto a los factores de su entorno general (contexto económico, sociocultural, legal, tecnológico, etc.), como a los de su entorno inmediato, así como las especificidades del entorno empresarial canario; y si reconocen las características de los diferentes competidores diferenciando las estrategias competitivas (liderazgo de costes, diferenciación o segmentación) que desarrollan en el mercado para mantener o mejorar su cuota de mercado. Asimismo, se ha de constatar si el alumnado valora la relación empresa, sociedad y medioambiente, explicando cómo las empresas

pueden influir sobre la sociedad en general, la comunidad local, sus trabajadores, clientes y el medioambiente, en el ámbito de su Responsabilidad Social Corporativa (utilizando para ello instrumentos de valoración como el balance social o la auditoría medioambiental), valorando los efectos positivos y negativos de estas actuaciones y el papel que desempeñan el riesgo y la iniciativa empresarial en el progreso de la sociedad y en su aporte a la calidad de vida de los ciudadanos. Para ello, el alumnado manejará ejemplos empresariales variados o analizará diversos artículos de prensa o vídeos de actualidad empresarial, entrevistará a empresarios locales, etc.

COMPETENCIAS: CSC, SIEE, AA

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados: 4, 5, 6.

Contenidos :

1. Análisis de las interrelaciones de la empresa con el entorno económico y social.
2. Reconocimiento de factores del entorno canario que influyen de forma específica en nuestro tejido empresarial.
3. Análisis del sector de actividad: elección de la estrategia competitiva y estudio de la cuota de mercado.
4. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

## **BLOQUE DE APRENDIZAJE II: DESARROLLO DE LA EMPRESA**

COMPETENCIAS: SIEE, CSC

**3. Identificar y analizar, a partir de supuestos concretos, las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones de localización y dimensión tomadas por las empresas, considerando las características del marco global en el que actúan.**

Con este criterio se pretende constatar si el alumnado argumenta de forma razonada y valora la trascendencia de las decisiones tomadas por las empresas sobre los factores que determinan la instalación de una industria, un comercio o una empresa de servicios; y si valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva, y si relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa, estudiando para ello ejemplos de empresas de distintas dimensiones y localizaciones de su entorno inmediato. Asimismo, se ha de comprobar si analiza determinados supuestos de crecimiento empresarial de tipo interno o externo, identificando, para este último caso, su modalidad de crecimiento (concentración, participación o cooperación empresarial); y si diferencia entre las estrategias utilizadas para crecer, de diversificación o especialización, en función del desarrollo de productos y mercados, tanto nuevos como actuales.

Finalmente, se evaluará si examina el papel de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en España elaborando un informe comparativo con las empresas multinacionales, contrastando sus características y formas de actuar, valorando sus ventajas e inconvenientes y su capacidad de competir de forma global al incorporar la innovación y las nuevas tecnologías en su estrategia de empresa; así como si valora las actuaciones de responsabilidad social y medioambiental de las multinacionales, ilustrando sus explicaciones con diversos ejemplos, con especial referencia a los procesos de deslocalización empresarial.

COMPETENCIAS: CL, CSC, SIEE

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados: 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13.

#### Contenidos

- 1.Descripción de los factores de localización y dimensión empresarial.
- 2.Análisis de las estrategias de crecimiento interno y externo, a partir de supuestos concretos.
- 3.Consideración de la importancia social y económica de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado: ventajas e inconvenientes.
- 4.Relación entre internacionalización, competencia global y tecnología.
- 5.Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional

### **BLOQUE DE APRENDIZAJE III: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA**

#### **4. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.**

Este criterio tiene el propósito de evaluar si los alumnos y las alumnas analizan e investigan sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano y, aplicando sus conocimientos, identifican las ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora; y si reflexionan sobre las causas de la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica valorando sus consecuencias, en especial, la especialización de las personas y el papel de coordinación productiva realizado en las empresas. Asimismo, en ese contexto, se verificará si explican las funciones de la dirección reconociendo su papel en la planificación de objetivos y en el diseño de la organización de la empresa; a tal fin, describen, en primer lugar, los objetivos y metas empresariales, seguidamente, identifican las funciones y las interrelaciones entre las áreas de actividad de la empresa (aprovisionamiento, producción, comercialización, inversión, financiación, recursos humanos y administrativa) y, finalmente, describen la organización la empresa, distinguiendo entre organización formal e informal. Además, se verificará si el alumnado, para diversos casos de empresas, plantea sus tipos de estructura organizativa, representándolas gráficamente mediante organigramas, en relación con: sus objetivos, los distintos estilos de dirección, las relaciones de autoridad y participación, así como con los canales de información y comunicación que se asocian a cada tipo de estructura (lineal, funcional, etc.). Paralelamente, valoran la importancia de los recursos humanos para la organización de la empresa, para lo que analizan diferentes maneras de abordar su gestión, diseñan una política de incentivos explicando su relación con la motivación y la productividad y explican los canales que posibilitan la existencia de negociaciones y acuerdos entre trabajadores y empresarios, manejando diversas noticias de actualidad empresarial.

COMPETENCIAS: CL, AA, SIEE

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados: 14, 15, 16, 17, 18, 19.

#### Contenidos

- 1.Valoración de la división técnica del trabajo y de la necesidad de organización en el mercado actual.

- 2.Reconocimiento de las funciones básicas de la dirección.
- 3.Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- 4.Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- 5.La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación: estilos de liderazgo y política de incentivos.
- 6.Estudio de los conflictos de intereses y sus vías de negociación

#### **BLOQUE DE APRENDIZAJE IV : LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.**

##### **5. Analizar diferentes procesos productivos de empresas de diversa naturaleza, desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.**

Este criterio trata de verificar si el alumnado reflexiona sobre la importancia que, para la sociedad y la empresa, tienen la mejora de la productividad y la inversión en I+D+i (investigación, desarrollo e innovación), en relación con la eficiencia, la competitividad y el crecimiento económico, analizando noticias de actualidad empresarial y económica que ilustren estas relaciones. Asimismo, se ha de constatar si realiza cálculos de la productividad de distintos factores, especialmente del factor trabajo, en distintas actividades económicas, interpretando los resultados obtenidos; así como si mide y explica las variaciones de dicha productividad en el tiempo, proponiendo medidas para su mejora, entre las que destaca la importancia de la investigación y la innovación tecnológica, tanto en los productos como en los procesos productivos. Finalmente se ha de comprobar si analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de las personas trabajadoras, a partir del manejo de estadísticas oficiales o noticias de actualidad sobre el comportamiento de dichas variables para diferentes sectores económicos y categorías profesionales.

COMPETENCIAS: CMCT, SIEE, CSC

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados: 20, 21, 23.

##### Contenidos

- 1.Análisis del proceso productivo desde el punto de vista de su eficiencia y productividad.
- 2.Valoración de la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.

##### **6. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, y aplicar métodos de análisis para la toma de decisiones empresariales, a partir de diversos supuestos planteados.**

Con la aplicación de este criterio se trata de comprobar si el alumnado, para diversos casos de empresas comerciales e industriales, diferencia entre sus ingresos y los distintos tipos de costes generales, los calcula y representa gráficamente, con la finalidad de hallar y evaluar el beneficio o pérdida que generen en un ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos; y si determina e interpreta el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa objeto de estudio. Asimismo, se constatará si aplica los métodos de análisis coste-beneficio y análisis coste-eficacia como instrumentos de medición y evaluación para la toma de decisiones entre



sencillos proyectos o planes de operaciones (económicas, financieras, de producción, etc.) simulados, midiendo la relación entre sus costes, directos e indirectos, y sus beneficios (o maximización de objetivos), y prestando atención a la cuantificación de sus consecuencias sociales o económicas.

**COMPETENCIAS:** CMCT, SIEE

**Estándares de aprendizaje evaluables relacionados:** 24, 25, 26, 27.

#### Contenidos

1. Clasificación, cálculo y representación gráfica de los costes en la empresa.
2. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
3. Aplicación de los métodos coste beneficio y coste eficacia en la toma de decisiones empresariales.

### **7. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar sus modelos de gestión en relación a la eficiencia productiva, resolviendo diversos casos prácticos.**

Este criterio trata de evaluar si el alumnado valora la importancia para la empresa en general y, para las empresas canarias, en particular, de llevar a cabo un control de inventarios en su almacén de forma eficiente y productiva, para lo que identifica los diferentes tipos y costes de los inventarios de un almacén y reconoce la necesidad de realizar una gestión y valoración económica óptimas de los mismos, lo que se verificará, en primer lugar, a través de la resolución de diversos casos prácticos sobre la realidad del almacén, ya sea describiendo métodos informatizados de inventario, como el sistema 'justo a tiempo' o modelo 'ABC', o ya sea utilizando un modelo de gestión de inventarios tradicional, por ejemplo el Modelo de Wilson, que le permita analizar todos los parámetros del ciclo de inventarios y calcular el tamaño óptimo de un pedido. Asimismo, se constatará si realiza una valoración económica de inventarios para aquellos casos de existencias adquiridas en distintos momentos del tiempo a precios diferentes, aplicando métodos como el PMP (Precio Medio Ponderado) o el método FIFO ("first in, first out" o "primera entrada, primera salida").

**COMPETENCIAS:** CMCT, SIEE

**Estándares de aprendizaje evaluables relacionados:** 22, 28, 29.

#### Contenidos

1. Clasificación de los inventarios de la empresa y sus costes.
2. Modelos de gestión de inventarios: utilización del método de Wilson o de tamaño óptimo de pedido y descripción del sistema 'just in time' y gestión selectiva de inventarios (método 'ABC').
3. Valoración económica de inventarios: método del PMP (Precio Medio Ponderado) o el método FIFO ('first in, first out').

## **BLOQUE DE APRENDIZAJE V: LA FUNCION COMERCIAL DE LA EMPRESA.**

### **8. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.**

Este criterio va dirigido a comprobar en qué medida los alumnos y alumnas reconocen la importancia para la empresa de establecer estrategias comerciales adaptadas a las necesidades de los consumidores pero que incorporen, al mismo tiempo, valoraciones de carácter ético, social y medioambiental. Para ello, y analizando determinados casos, situaciones de empresas o noticias empresariales de actualidad, caracterizan un determinado mercado que se le proponga, en función de diversas variables (el número y tamaño relativo de los competidores, análisis externo de las oportunidades y amenazas del mercado, la demanda de mercado actual y potencial, el grado de diferenciación del producto, etc.) y planifica una sencilla investigación de dicho mercado, real o simulada que determine las características del consumidor (tipos de compra que realizan, su proceso de decisión de compra, etc.) planteando distintas técnicas de recogida de información e identificando las etapas de dicho proceso investigador. Finalmente, se verificará si el alumnado aplica, proponiendo ejemplos o analizando distintos casos empresariales, los criterios y las estrategias de segmentación y selección de mercados, si explica las políticas de marketing que podrían adoptarse, en cada caso, basadas en las diversas variables del marketing-mix, y si valora, al mismo tiempo, las oportunidades de innovación y transformación que ofrece el desarrollo constante de las tecnologías en el campo del marketing.

COMPETENCIAS: CL, AA, SIEE

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados: 30, 31, 32, 33, 34, 35.

#### Contenidos

1. Caracterización y clasificación de mercados.
2. Explicación de las técnicas de investigación de mercados.
3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
4. Aplicación de las variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
5. Valoración de las estrategias de marketing en relación a la ética empresarial.
6. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas

### **BLOQUE DE APRENDIZAJE VI: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA**

**9 .Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias para casos sencillos de empresas, explicando su significado, diagnosticando su situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.**

Con este criterio se pretende verificar, en primer lugar, si el alumnado reconoce los diferentes elementos que componen el patrimonio de distintas empresas que se le propongan (principalmente comerciales), si identifica la función que desempeñan en dicho patrimonio, y si los agrupan correctamente en masas patrimoniales según su naturaleza, manejando el plan contable e interpretando la correspondencia entre las inversiones y su financiación. En segundo lugar, se evaluará si los alumnos y las alumnas en un caso sencillo de empresa identifican de manera contable los ingresos y gastos más genéricos que se originan en la actividad empresarial, los organizan según su naturaleza, siguiendo la estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias; y si calculan el resultado del ejercicio económico.

Por último, se pretende verificar si el alumnado, a partir de la información obtenida, es capaz de analizar la situación patrimonial, financiera y económica de la empresa, y de valorar la importancia de un patrimonio equilibrado, reconociendo la importancia de utilizar los ratios como herramienta matemática específica que facilita la detección de desajustes en el equilibrio patrimonial de la empresa (a través del análisis de su fondo de maniobra, etc.), en la solvencia y el apalancamiento de la empresa, y la propuesta de medidas correctoras adecuadas a estos.

**COMPETENCIAS:** CMCT, SIEE

**Estándares de aprendizaje evaluables relacionados:** 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43.

#### Contenidos

- 1.Reconocimiento de las obligaciones contables de la empresa.
- 2.Análisis de la composición del patrimonio y su valoración.
- 3.Valoración de la imagen fiel que representan las cuentas anuales.
- 4.Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- 5.Análisis e interpretación de la información contable.

**10. Reconocer la importancia para la sociedad del cumplimiento de las obligaciones fiscales de las empresas explicando los diferentes impuestos que les afectan, así como valorar las ventajas fiscales que se les ofrecen en relación con la finalidad del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.**

Este criterio tiene la finalidad de evaluar en qué medida el alumnado valora la aportación que la carga impositiva empresarial supone para la riqueza nacional, para lo que identifica las obligaciones fiscales de las empresas, según su forma jurídica y actividad, reconociendo la importancia de su cumplimiento. Asimismo se ha de constatar si señala el funcionamiento básico de los impuestos, si explica los diferentes tipos de fiscalidad existentes y si reconoce las principales figuras impositivas que afectan a las empresas en su actividad; para ello relaciona, en sencillos casos de empresas, sus actividades con los hechos impositivos que recaen sobre ellas. Finalmente, se comprobará si describe los objetivos y los principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias, describiendo los requisitos que deben reunir las empresas que deseen acogerse a él y los beneficios fiscales que les reportará. se de

**COMPETENCIAS:** CSC, SIEE

**Estándares de aprendizaje evaluables relacionados:** 44.

#### Contenidos

- 1.Funcionamiento básico de los impuestos.
- 2.Valoración de la importancia de cumplimiento de las obligaciones fiscales por las empresas.
- 3.La fiscalidad empresarial: diferencias entre los distintos tipos de fiscalidad y descripción de los impuestos que afectan a las empresas.
- 4.Descripción de los objetivos y de los principales instrumentos del Régimen Económico y Fiscal de Canarias.

### **BLOQUE DE APRENDIZAJE VII: LA FUNCIÓN FINANCIERA**

**11. Valorar distintos proyectos de inversión empresarial, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.**

Con este criterio se trata de constatar si el alumnado es capaz de evaluar sencillos proyectos de inversión que se le propongan utilizando distintos criterios, tanto estáticos como el del plazo de recuperación y dinámicos como el criterio del valor actual neto, para seleccionar de forma razonada el proyecto que aporte más rentabilidad a la empresa, mediante el cálculo directo o el uso de herramientas informáticas como las hojas de cálculo, valorando la importancia de la inversión para el futuro de la empresa. Además, se trata de comprobar si los alumnos y alumnas analizan y evalúan, a partir de una necesidad concreta de inversión que se le plantee en un caso de empresa, las distintas posibilidades que tiene de recurrir al mercado financiero, diferenciando entre la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, identificando sus ventajas e inconvenientes (coste de cada una, implicaciones en la marcha de la empresa, analizando las variantes de amortización en las propuestas de opciones externas de financiación, etc.), recomendando de forma razonada la opción más adecuada.

COMPETENCIAS: CMCT, SIEE

Estándares de aprendizaje evaluables relacionados: 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51.

Contenidos

1. Análisis del equilibrio de la estructura económica y financiera de la empresa.
2. Conceptualización e identificación de las clases de inversión empresarial.
3. Valoración y selección de proyectos de inversión, según criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto.
4. Clasificación y reconocimiento de los recursos financieros de la empresa.
5. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa, ventajas e inconvenientes.

## 8.- METODOLOGÍA DIDÁCTICA

Metodología didáctica es el conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados. Las orientaciones metodológicas concretas que pueden indicarse para la materia de Economía de la Empresa consisten en el estudio y análisis de las decisiones y estrategias que las empresas líderes o de referencia en cada sector llevan a cabo periódicamente. Será recurso muy habitual en las explicaciones del docente de esta materia la referencia continua a las últimas noticias empresariales y económicas

que estas empresas generan, constituyendo una fuente de recursos didácticos inagotables y, por ello, se espera que el alumnado haga referencia también a ellas para ilustrar sus descripciones e interpretaciones de las explicaciones de los distintos tipos de conocimientos que va adquiriendo.

Otro de los recursos didácticos que más comúnmente serán empleados para la consecución de los aprendizajes de la materia de Economía de la Empresa son las propuestas de casos prácticos, partiendo de casos reales o verosímiles, en los que se describen las características, condicionantes, los contextos o situaciones sobre los que se plantearán distintas cuestiones de análisis al alumnado. En esta línea es habitual la propuesta de casos prácticos para la clasificación de empresas, elección de formas jurídicas, la determinación del tipo y modalidad de desarrollo o estrategias competitivas seguidas por algunas empresas, etc. Esta práctica se pone especialmente de relieve con el planteamiento de supuestos para hallar los beneficios empresariales o determinar el umbral de ventas mínimos para obtener la rentabilidad, en cuya resolución el estudiante deberá clasificar los ingresos, los gastos y aplicar herramientas matemáticas y gráficas; también se emplea en la determinación de los cálculos de variaciones de productividad de los factores productivos o para simular la gestión de inventarios tradicional, lo que le permite analizar los parámetros del ciclo de inventarios y calcular el tamaño óptimo de un pedido.

Asimismo, se emprenderán tareas de investigación sobre las empresas del entorno cercano del alumnado, analizando y estudiando su dimensión, los criterios de localización utilizados para su ubicación o la organización empresarial emprendida, entre otras, con la finalidad de que el alumno extraiga sus propias conclusiones que puede recopilar mediante informes, o utilizar en debates, etc.

El análisis de artículos de prensa o de opinión, noticias de actualidad o la visualización de vídeos son algunas de las actividades que se emplearán para otros aprendizajes como el análisis de la Responsabilidad Social Corporativa, facilitándoles explicar y comprender la influencia de las empresas en la sociedad; les permite valorar la aportación que la carga impositiva empresarial supone para la riqueza nacional o, bien, la necesidad de que los productos incorporen valores de carácter ético, social y medioambiental.

La importancia que para las empresas supone el disponer de información fiable para la toma de decisiones se acometerá, mediante el planteamiento de tareas en el aula referidas a la elaboración de las Cuentas Anuales de varias empresas, analizando el equilibrio económico-financiero, la

solvencia, el origen de sus distintos gastos e ingresos, etc. En esta línea también se emplearán las actividades para el aprendizaje de los métodos para la selección de inversiones o el análisis coste-beneficio, por ejemplo, para acometer posibles proyectos empresariales.

En general, en cada una de las unidades de programación se seguirán los siguientes pasos:

- Indagar el nivel de conocimiento del alumno.
- Relacionar los contenidos de la unidad didáctica con la actualidad. De manera especial, se abordarán noticias relacionadas con la asignatura que aparezcan en prensa y/o revistas especializadas, poniendo especial énfasis en estimular la participación activa en clase del alumnado.
- Exposición teórica por parte del profesor y análisis posterior del tema con los alumnos, todo ello con abundancia de ejemplos prácticos y comentarios. Para ello se utilizará como libro de texto y referencia básica el que aparece en los "materiales y recursos didácticos" más abajo referenciados. No obstante, no se seguirá el mismo orden en que figuran los contenidos del texto mencionado, sino que se variará con la intención de ir alternando temas fundamentalmente "teóricos" con otros más "prácticos" (esto es, con mayor carga numérica o matemática).
- Realización de actividades prácticas, cuestiones, ejercicios de autoevaluación y lecturas por parte de los alumnos, a lo largo de las distintas unidades de programación.
- Investigación y exposición por parte de los alumnos de actividades relacionadas con los conceptos de la unidad. Finalmente, se implementarán las acciones pertinentes para una adecuada coordinación entre los docentes del equipo educativo. Esta coordinación, y la existencia de estrategias metodológicas y didácticas conexas, permiten abordar con rigor el tratamiento integrado de las competencias y progresar hacia una construcción colaborativa del conocimiento.

## 9.- EVALUACIÓN

9.1. Los alumnos serán evaluados contemplando los siguientes instrumentos:

- Preguntas y participación activa en las clases.
- Realización de las actividades y ejercicios que se propongan.
- Dos o tres pruebas escritas por evaluación, dependiendo de los contenidos impartidos. El mencionado ejercicio tendrá dos partes: una teórica (con "preguntas de respuesta abierta") y otra

práctica (con "problemas numéricos" similares a los vistos en clase). La amplitud de ambas partes dependerá de la materia impartida en el trimestre correspondiente.

9.2 Para aquel alumnado que por no asistir a clase haya perdido el derecho a la evaluación continua (que se da al superar el 20% de faltas injustificadas o faltas justificadas por enfermedad o cualquier otra causa que impida la asistencia regular a clase), se le evaluará mediante un único examen en las convocatorias de mayo y/o junio, sirviendo éste para comprobar si han asimilado los criterios de evaluación desarrollados durante el curso.

9.3. El alumnado de 2º de Bachillerato que tenga pendiente la materia de Economía de 1º podrá superar una parte del curso anterior realizando un trabajo de investigación sobre los sectores económicos en Canarias. La otra parte consistirá en una prueba escrita con contenidos referidos a la materia de Economía de 1º de Bachillerato.

9.4. Respecto a los criterios de calificación se tendrá en cuenta lo siguiente:

a) Las calificaciones oscilarán entre 0 y 10. La nota trimestral reflejará la nota media de las calificaciones obtenidas en los criterios de evaluación desarrollados en el trimestre. Como la evaluación es continua, en el cálculo de esta nota se tendrá en cuenta las notas obtenidas en el trimestre o trimestres anteriores. Ver la temporalización para saber los criterios concretos que se pretenden evaluar cada trimestre.

b) Los criterios de evaluación se valorarán de la siguiente forma:

- Observación directa de la actitud, participación y trabajo individual en clase.
- Realización de las actividades y ejercicios propuestos por el profesor:
- Prueba escrita

## 10.- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Si con la práctica docente diaria se observara en el aula la existencia de alumnos con especiales características tales que requiriesen planteamientos particulares, se ofrecerá a estos alumnos, con el apoyo y asesoramiento del Departamento de Orientación, vías adaptadas a sus necesidades. Estas vías específicas buscarían el máximo desarrollo de sus capacidades para que pudiesen acceder a metas iguales a las propuestas a sus compañeros. Si

las dificultades que mostrara el alumno fuesen superiores, se planteará junto con el resto de Departamentos y la coordinación del Departamento de Orientación del centro, las correspondientes adaptaciones curriculares.

Algunas medidas a adoptar por el Departamento serían:

- Realización de actividades de refuerzo; se facilitará a los alumnos que lo requieran ejercicios extra que posteriormente serán corregidos con el alumno.
- Repaso diario de la clase anterior.
- Nuevos procedimientos de evaluación.
- Cambio de lugar de los alumnos en el aula.

## 11.- RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales con los que se contará para la consecución de los objetivos serán:

- Se recomendará como libros de referencia los siguientes: “Economía de la Empresa 2º bac” de la editorial Mc Graw-Hill, “Economía de la Empresa 2º bac” de la editorial SM Savia.
- Documentos ofrecidos por la subcomisión de Economía de la Empresa de la EBAU.
- En los casos que se considere necesario, se tomarán apuntes o se realizarán anotaciones de las explicaciones, las cuales deberán recogerse junto con las diversas actividades y trabajos que se planteen de forma ordenada.
- Materiales audiovisuales: vídeos: "Planeta Zara", Steve Howard "Let's go all-in on selling sustainability", la Responsabilidad Social Empresarial editado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, etc.
- Apuntes de “Economía de Canarias”, de elaboración propia de la profesora.
- Pizarra tradicional y proyector.